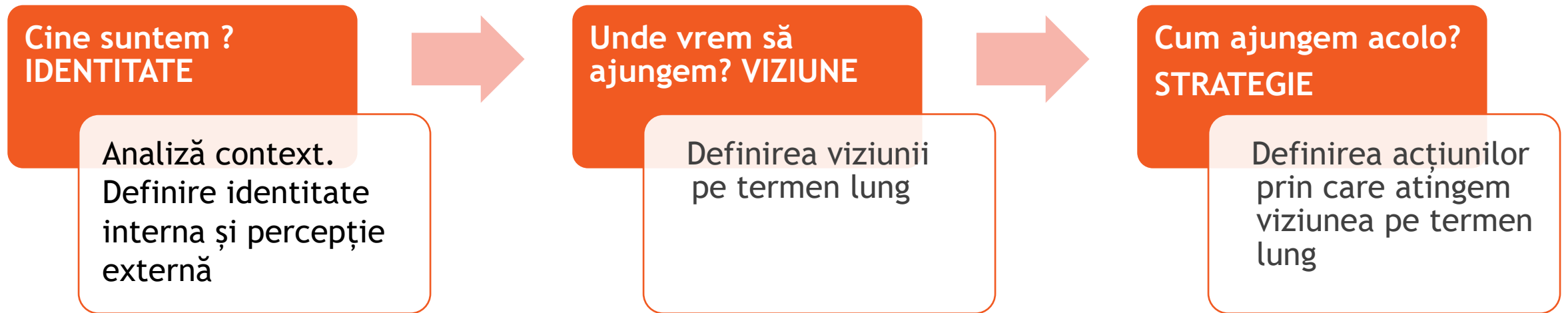


An aerial photograph of a residential neighborhood with a large body of water in the foreground. The water is dark blue, and there are several small islands or peninsulas in the water. The houses are mostly single-story with red roofs, and there are many trees. A road runs along the edge of the water. The overall scene is peaceful and scenic.

Brandul COMANA

Identitatea competitivă

etape



1 —

Cine suntem



Valorile comănenilor

**Credem în
Dumnezeu**

**Ne place să
muncim cu
rost**

**Iubim
natura în
care trăim**

**Suntem
primitori cu
cei care ne
vizitează**

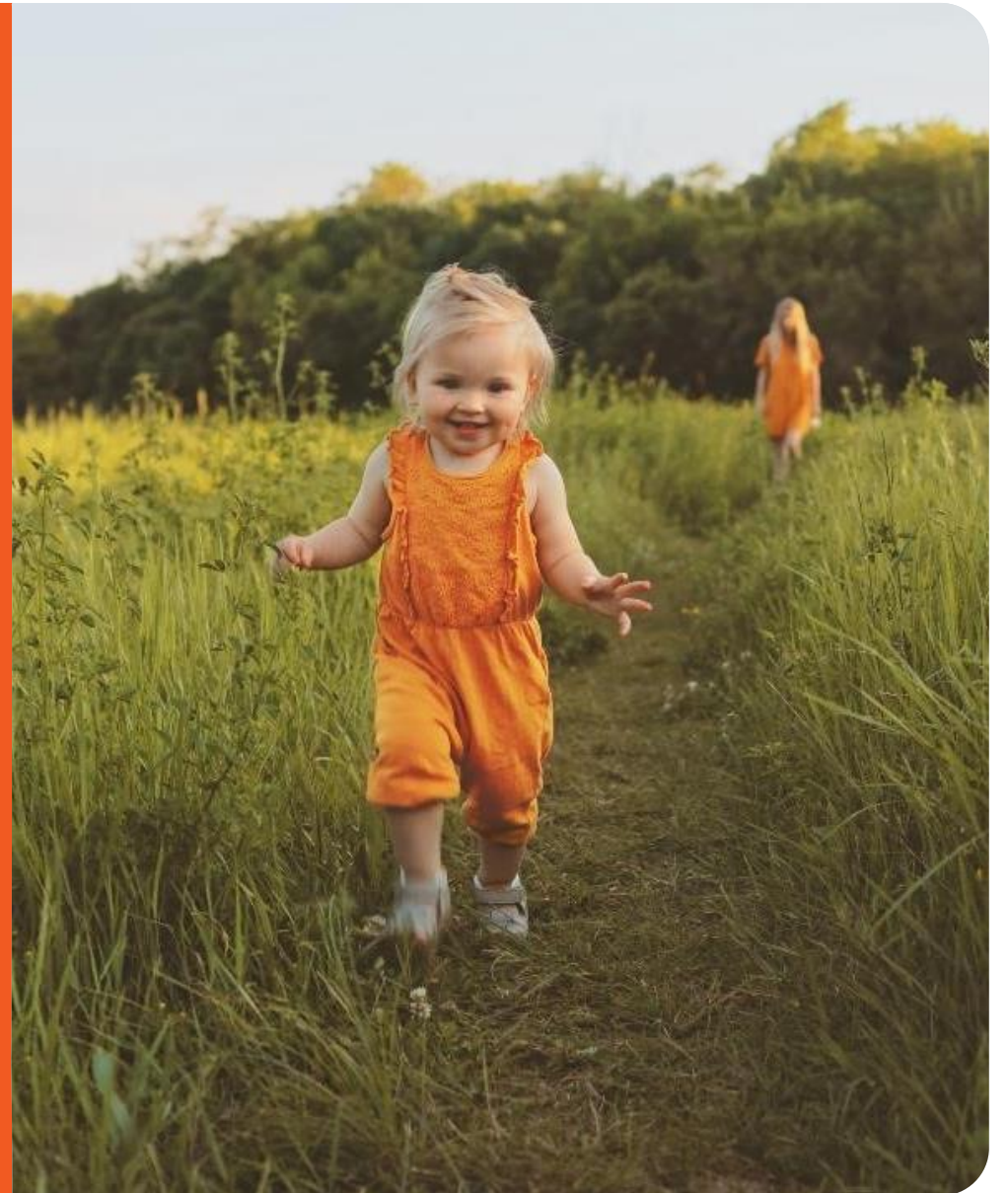
**Ne
respectăm
pământul**

Misiune

Comana devine un model de turism responsabil în zona de sud a României, unul în care natura, locuitorii și turiștii conviețuiesc armonios și se sprijină unii pe alții pentru a se dezvolta.

2 —

Unde vrem să ajungem



Ambiție 2033

Comana să devină o destinație recunoscută și vizitată ca model de turism responsabil în zona de sud a României.

Comana intră astfel în liga valoroasă a comunităților care s-au dezvoltat pe principiile turismului responsabil. Majoritatea acestora sunt în Transilvania. Dacă sate săsești precum Viscri se bazează pe păstrarea și capitalizarea tradițiilor, în Comana, inima turismului responsabil este protejarea naturii, construind apoi și pe tot ce poate oferi comunitatea locală. Prin aceasta, Comana a devenit etalon pentru turismul din zona de sud a României. De asemenea, datorită impactului pozitiv asupra economiei locale, la nivelul locuitorilor, Comana a ajuns să se numere în Topul celor mai mari 30 comune din România, clasificate în funcție de PIB-ul/cap de locuitor cu venituri din turism.

Viziune 2033

Comana a devenit o voce în turismul național, fiind un bun exemplu de turism responsabil și de felul în care acesta duce la creșterea calității vieții pentru comunitatea locală.

Spiritul antreprenorial a crescut și o bună parte dintre locuitorii comunei desfășoară activități în turism. S-au înființat puncte gastronomice locale, unde locuitorii gătesc pe baza produselor din gospodărie, iar acestea deservesc un număr consistent de turiști.

Comuna este vizitată de familii cu copii, dar și tineri care prețuiesc deopotrivă partea de explorare și educare pe care o oferă aria protejată, serviciile de calitate oferite de comunitatea locală, dar și aventura de care se pot bucura în continuare în parc.

Diversificarea serviciilor și a activităților de turism responsabil oferite către vizitatori duce la mai multe înnoptări în comună și astfel la creșterea numărului de pensiuni și la creșterea atractivității locului în extra-sezon.

Viziune 2033

De serviciile de calitate și diversificate create pentru vizitatori beneficiază și locuitorii.

Tinerii comunei sunt implicați încă de mici în protejarea naturii, în conservarea tradițiilor locale și promovarea unui turism de calitate pentru dezvoltarea comunității. O mare parte dintre ei rămân în comună pentru a dezvolta activități legate de turism.

Turiștii de Comana (Prietenii Comanei) au devenit etalon pentru turism responsabil, prin relația de respect și grijă pe care o au cu locul și datorită implicării active în protejarea și dezvoltarea zonei - participă la diverse activități în natură, propuse de comunitate, cumpără produse locale și devin ei înșiși ambasadori ai noului tip de turism “de Comana.”

Poziționare

Noi, locuitorii și turiștii din Comana, putem dovedi lumii cum natura, locuitorii și turiștii pot să conviețuiască și să se sprijine reciproc pentru a se dezvolta.

Forța și legitimitatea ne sunt date de prezența într-o arie naturală protejată. Suntem conștienți că aceasta nu este doar un spațiu natural pe care îl locuim sau îl tranzităm, ci un spațiu viu, cu floră, faună și comunitate, iar noi, turiștii și locuitorii suntem parte activă din țesutul acestei comunități extinse.

Prezența noastră aici vine cu beneficii, dar și cu responsabilități.

Dar, cu dragoste de Natură și dragoste de Celălalt, putem crește împreună.

NATURA

**COMANA.
TURISM RESPONSABIL**

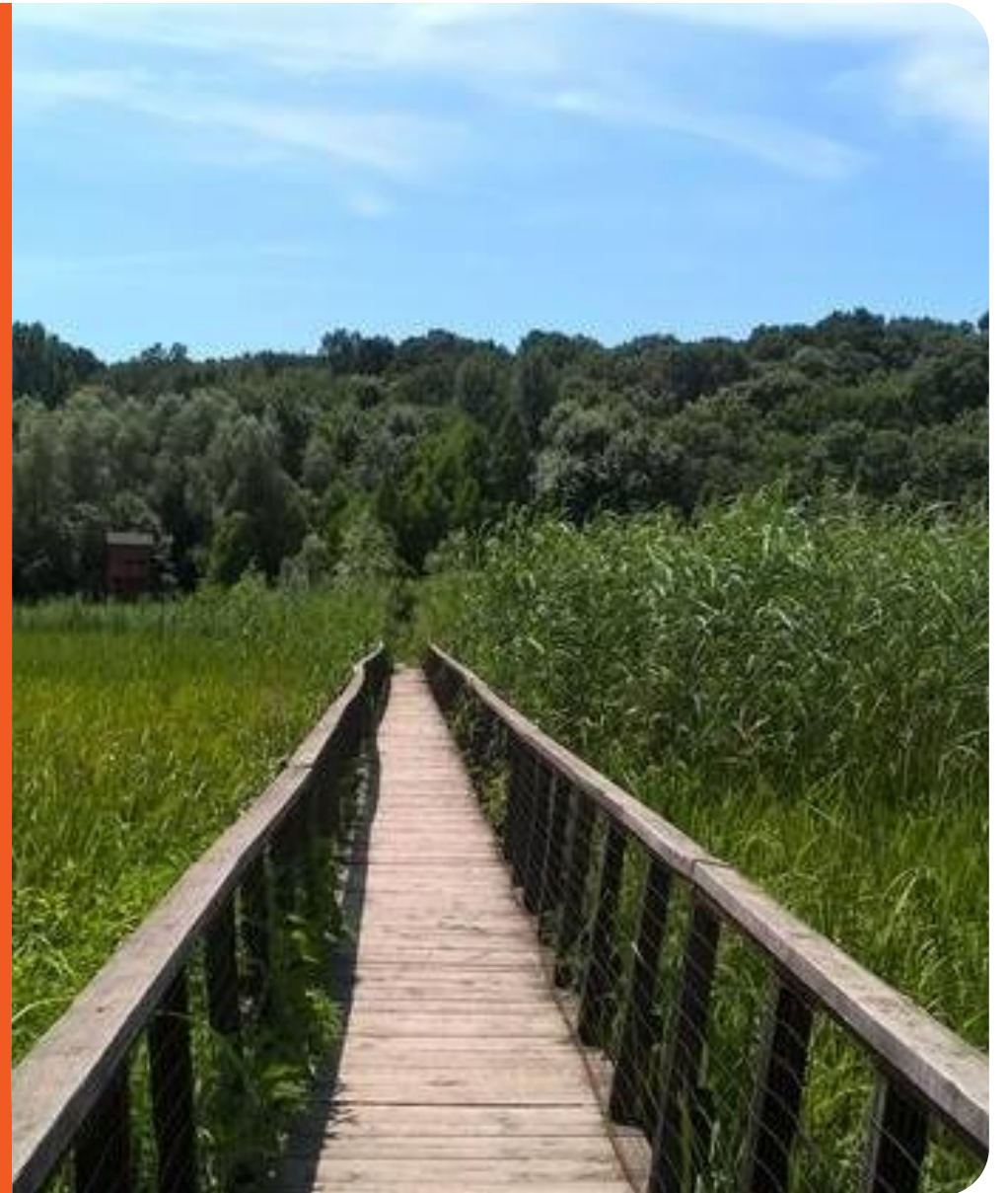
dragoste pentru natură, dragoste pentru celălalt

LOCUITORI

TURIȘTI

3 —

Cum ajungem acolo



Identitatea verbală

Propuneri slogan

Comana e un loc pe hartă
sau un spațiu în noi?



**E în ciripitul păsărilor
pe care l-ai asculta la
infinite.**



**E în freamățul pădurii
și în luciul apei.**



**E în ochii copiilor
noștri speranța unui
viitor mai bun.**

comana.ro

E în firea lucrurilor să
cinstim natura.

comana

E în natura noastră

CREDINȚA, **OSPITALITATEA** **GRIJA**

e în natura noastră

APA **PĂDUREA** **BUJORUL**

comana

Unde natura sfîntește locul

comana

Unde natura crește oameni

comana

Deosebiți prin natura noastră

Comana

E în natura noastră

Comana

Unde natura sfințește locul

Comana

Unde natura crește oameni

Comana

Deosebiți prin natura noastră

Identitatea vizuală Comana

Propuneri logo

PROPUNEREA I



comana

E ÎN NATURA NOASTRĂ



rezervație naturală



comunitate



protecție





comana

Bine
ai venit
în natura
noastră

Primăria Comana



E in natura
noastră



Primăria Comana



**Buletin de turist
responsabil**

PROPUNEREA II



Comana 
e în natura noastră

Comana

e în natura noastră



Comana

e în natura noastră



Comana
e în natura noastră



Comana
e în natura noastră



Comana
e în natura noastră





E în ciripitul
păsărilor pe care
l-ai asculta la
infinit.





Comana
e în natura noastră



E în natura
noastră

Comana
e în natura noastră



E în natura
noastră

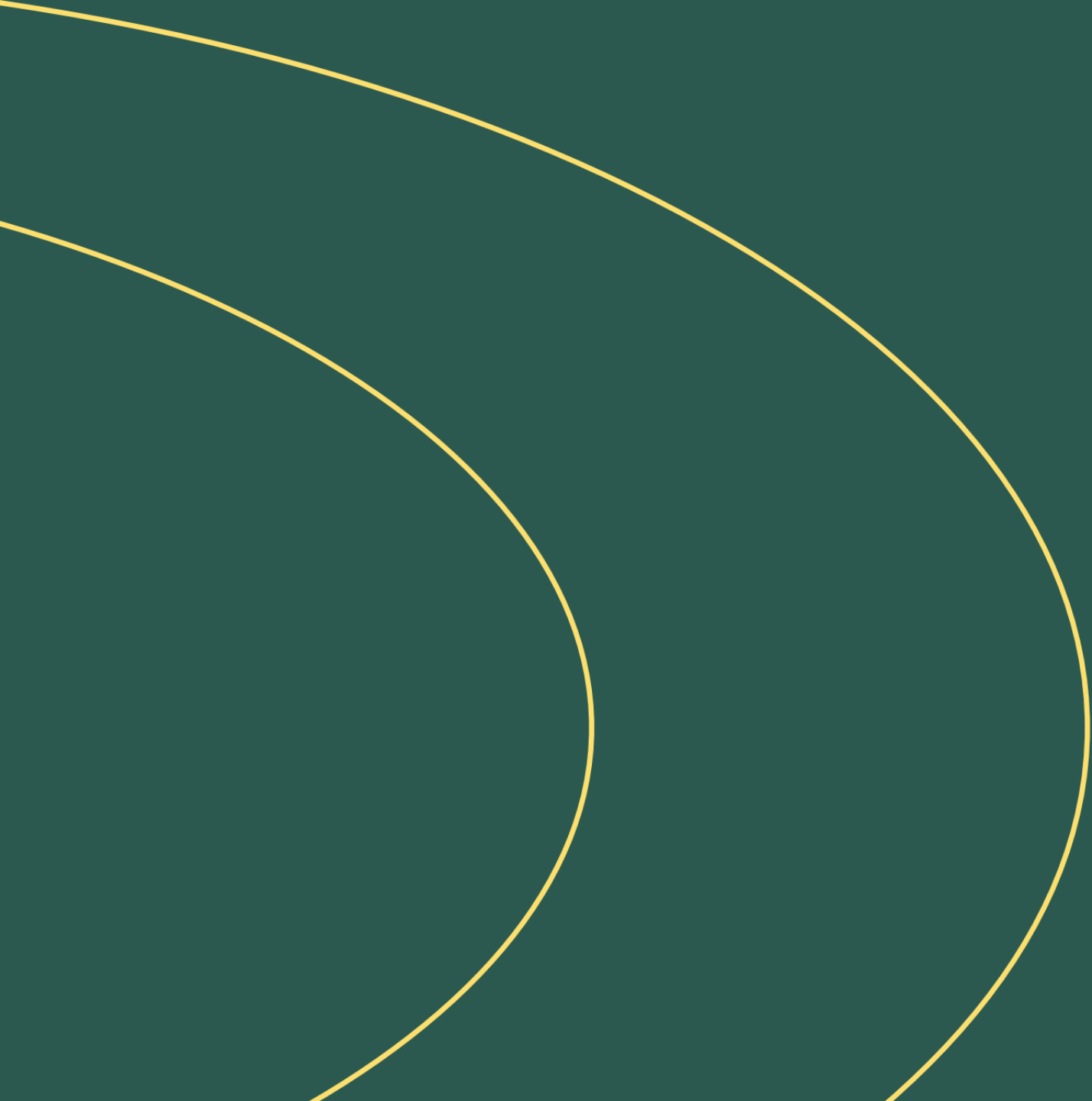
Comana
e în natura noastră

Comana
e în natura noastră





PROPUNEREA III



Comana

e în natura noastră



Comana
e în natura noastră



Comana
e în natura noastră



Comana
e în natura noastră

PROPUNEREA IV – a

CREDINȚA **OSPITALITATEA** **GRIJA**

E în natura noastră

APA **PĂDUREA** **BUJORUL**



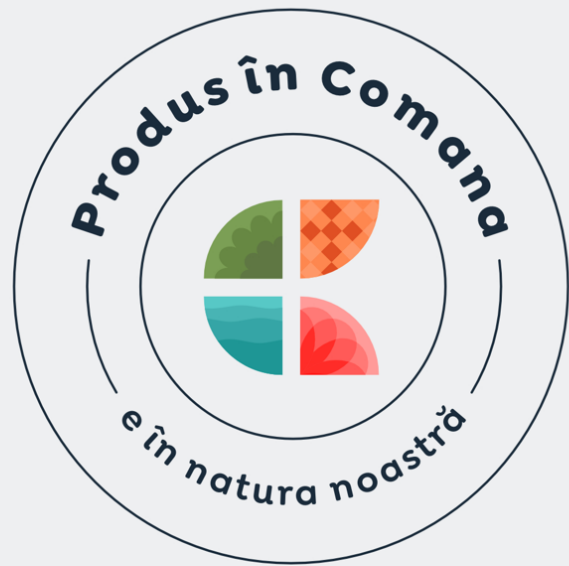
Comana

e în natura noastră



Comana

e în natura noastră

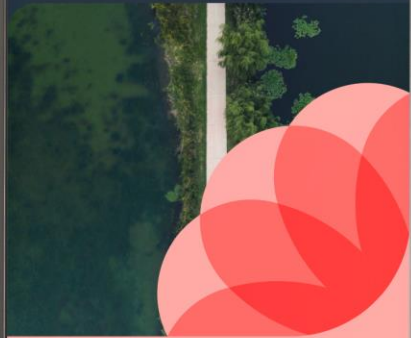








Comana



**E în natura
noastră**

comana.ro



Comana



Comana



TRANSPORT ELEVI



Comana

**E în natura
noastră**
comana.ro



natura
noastră



Comana



E în natura
noastră

comana.ro

.ro

PROPUNEREA IV-b



Comana

e în natura noastră



Comana

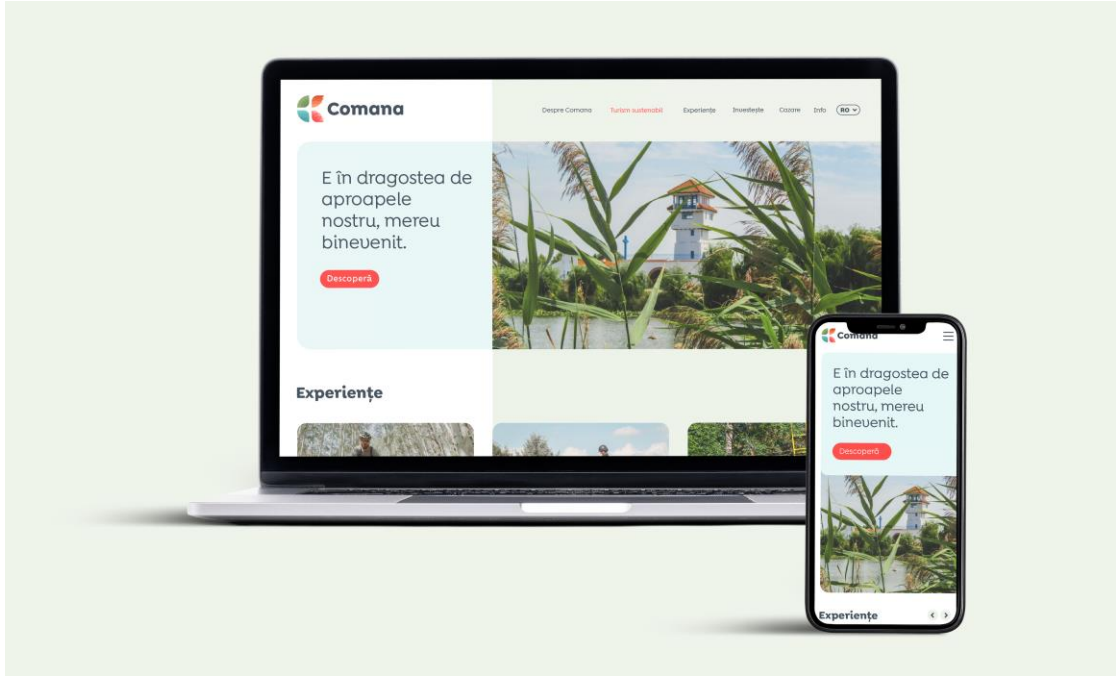
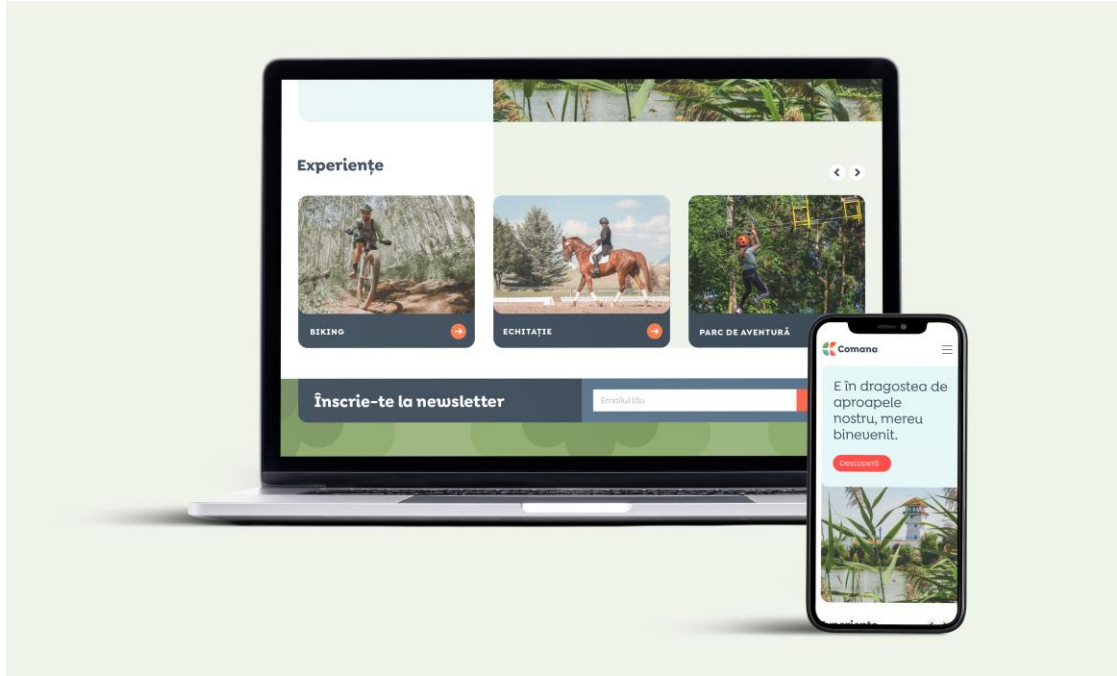
e în natura noastră













Comana

e în natura noastră



Comana

e în natura noastră

**Ce ne propunem să facem mai
departe?
workshop**

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA COMANEI

Entitate care va avea rolul de a duce mai departe în comunitate și către turiști strategia de brand și proiectele care vor face din Comana polul turismului responsabil.

Pornind de la structura Consiliului de Brand, Asociația reunește reprezentanții Primăriei, ai școlilor, Mănăstirii, ai Parcului Natural, ai Morii de Hârtie, pensiunilor, unităților de business (Farinsan) etc.

- Organizează întâlniri periodice cu Consiliul de Brand, cu plan de acțiune și obiective clare.
- Asigură comunicarea integrată a tuturor celor implicați în turism
- Gestionează bugetul pentru materiale promoționale și comunicare
- Organizează evenimente
- Poate măsura rezultatele acțiunilor - impactul brandului

Proiecte

Sistemice

1. Proiecte care pot ajuta oamenii din comună să beneficieze mai mult din turism:
 - Formare, creștere a nivelului de cunoștințe, a competențelor și accesului la informație
 - Diversificarea produsului turistic
 - Susținerea producătorilor/meșteșugarilor locali
2. Proiecte de dezvoltare și infrastructură care ar putea duce Comana la un nivel superior de turism
3. Proiecte de implicare a copiilor și tinerilor în protejarea naturii și turism

Comunicare

1. Proiecte de comunicare a brandului către turiști
2. Proiecte de comunicare a brandului către locuitori

Muğumim!

